MANIFESTO AGLI INDUSTRIALI

deciso di fondere i due progetti e modificarli, cioè di renderli pratici e prontamente eseguibili. Tale attuazione è precisamente la

ARCHITETTURA PUBBLICITARIA.

Abbiamo fiere campionarie ogni mese, in ogni città; Esposizioni regionali, nazionali, mondiali. Esse, esclusa quella di Parigi del 1925, sono terribilmente passatiste, la loro presentazione architettonica è semplicemente

RIDICOLA.

Egregi ed arditi industriali, sembra a voi possibile esporre le vostre materie e prodotti moderni: automobili, aereoplani, motocicli, ecc... in palazzi greco-romani, barocchi o *„liberty"*? Allora per essere coerenti dovreste presentare macchine e strumenti con ovuli o greche, e motori con capitelli corinti e bizantini. Dunque i vostri palazzi, i padiglioni, i chioschi delle **Fiere** e delle **Esposizioni**, devono essere nuove, meravigliose architetture ultra-moderne-futuriste-colorate-macchinarie-mobili-luminose; in perfetta armonia con il contenuto. Il pittore e scultore futurista DEPERO oggi è l'architetto che vi presenta il mezzo per maggiormente glorificare i vostri prodotti, con dignità d'arte veramente moderna.....

Una delle maggiori manifestazioni del l'arte pubblicitaria è senza dubbio il

„CARTELLONE"

Ebbene il trionfo di esso è dovuto „CARTELLO" ha grande importanza solamente agli industriali. Per me il mente gli si attribuisce. lo paragono za, superiore a quella che solita- dei secoli scorsi; voi industriali sie il cartellone al QUADRO SACRO volta, i nostri autentici mecenati. te i nostri vescovi e papi d'una non solo l'immagine sacra dei vo CARISSIMI INDUSTRIALI: tello, ma anche il **Tempio**, il **Padi** stri prodotti vi faremo, cioè il car- glione, per contenerli degnamente.

Palazzi e padiglioni dove TRIONFERA' lo stile dell'acciaio,

lo stile del CRISTALLO, lo stile della MACCHINA.

Padiglioni di luce, di cristallo, di metalli, di stoffe, ispirati a liquori, penne, pompe, frutta, fiori, bottiglie, ecc..
Duomi colorati di matite gigantesche, chioschi dentati, seghettati, a spirale, a trivello, per specialità meccaniche.
Padiglione rosa e arancio fatto a corolle e calici per il famoso

BITTER- CAMPARI

Palazzo lucente con corridoi e sale obblique dai pavimenti curvi a svolte rapidissime, da visitarsi entro siluri colorati velocissimi; degno delle GRANDI CASE automobilistiche FIAT - ALFA-ROMEO Padiglioni a Trombe-parlanti e suonanti per case di fonografi ecc. Se il grandioso sforzo di Parigi del 1925 fu superbo, vi garantisco che

si può fare di più - molto e molto di più.

E saremo finalmente lieti, raggianti, se con il vostro aiuto potremo indicare e affermare il vero nostro stile. Gli architetti passatisti costruiscono con la loro ingombrante ed inutile sapienza scolastica, goffi edifici, con i più anacronistici e balordi arrangiamenti e pasticci di pseudo-antico. I geniali ingegneri e costruttori, con i loro audaci ponti, centrali elettriche, opifici, vi hanno dato architetture moderne, monde da ogni sussidio tradizionale e noi, con il loro preziosissimo ausilio tecnico sbalordiremo il mondo e vi daremo la

SUPER-ATTRAZIONE ARCHITETTONICA.

IN VOI HO LA PIENA E MASSIMA FIDUCIA.

SPES-SALIMBENI - Firenze 1980

da, F. Depero, Depero Futurista, Dinamo Azari, Milano, 1927

A cura di Luciano Caruso